

Maerkte schrumpfende. - (Herbert) Kraus /u.a./  
Schrumpfende Märkte. Eine neue Herausforderung f. den Unternehmer. Hrsg. vom Inst. f. Angeandte Sozial- u. Wirtschaftsforschung. /Mit Diagr. u. Tab./ - (Wien:) Signum Verl. (1986). VI, 241 S. 8<sup>o</sup>