

Kostenrechnung

C 131.482^{8,9}

- K r o p f b e r g e r, Dietrich: Entscheidungsorientierte Kosten- und Erfolgsrechnung im Marketing. /Mit Diagr. u. Tab./ 1.2. - Linz: Trauner 1981. 4⁰
1. Vollkostenrechnung versus Teilkostenrechnung. IV, 81 Bl.
 2. Steuerung und Kontrolle von Marketing und Vertrieb. IV Bl., Bl. 82-202.
(Marketingstudien. 8, 9.)