

Kundendienst

M a r t i n, William B.: Exzellenter Kundenservice (Quality customer service [Dt.]). Ein Leitfaden f. vorzügliche Dienstleistungen. Die Kunst, Kunden als Gäste zu behandeln. [Aus dem Amerikanischen v. Lexicomm). [Mit graph. Darst.]- (Wien): Ueberreuter (1992). 85 S. 8°
(New Business Line. 14.)