

Kundendienst

B 152.218

Customer-care absolute. - André Papmehl <Hrsg.>

Absolute Customer Care. Wie Topunternehmen

Kunden als Partner gewinnen. [Illustr.] -

(Wien): Signum (Verl. 1998). 347 S. 8°

(Signum BUsiness.)

ISBN 3-85436-251-X

