P.ITT.421

C a r b o n , Martin. - Zukunftssicherung durch Kundenzufriedenheit. [Von[Martin Carbon, Harald Preyer. [MIt Diagr. u. Tab.] - (Wien): WIFI Österreich, Wirtschaftskammer (1999). 79 S. 8° (Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungsinst. 317.) (Unternehmensführung.)

