

Kundendienst

B 153.611

H a r r i s , Godfrey: Empfehlen Sie uns weiter!

(Don't take our word for it. [Deutsch]).

Mundpropaganda als Marketinginstrument.

Aus dem Engl. v. Jacqueline Csuss. -

(Wien, Hamburg): Signum (Verl. 1999).

247 S. 8°

(Signum.Business.)

ISBN 3-85436-289-7

