

Kundendienst

K e r n , Holger: Relationship Management. Ein
Betreuungsansatz f. multinationale Unternehmen.
[Mit Diagr. u. Tab.] - Wien: Orac; Bank-Verl.
1999. XVII, 298 S. 8°
(Bankwissenschaftl. Schriftenreihe. 87.)

ISBN 3-85136-044-3

