

Management:Change-Management B 152.909

Change-Management Angreifen. - Change-Management  
zum Angreifen. Von Daimler Benz bis Merck.  
Erfolgsfaktoren, Change-Strategien, Experten-  
tips. Hrsg.: Harald Heber. [Mit Diagr.] -  
(Wien): INFORA Unternehmensberatung (1998).  
166 S. 8°

ISBN 3-222-13011-6