

Management: Lean-Management

B 147.823

H i n t e r h u b e r, Hans H.- Unternehmenswert und Lean Management. Wie ein Unternehmen den Nutzen für alle Stakeholders erhöht. Von Hans H.Hinterhuber, Herbert Aichner, Waltraud Lobenwein. [Mit graph. Darst.]- Wien: Manz 1994. 214 S. 8°