

Management:Produktion

B 151.537

K a w a s a k i , Guy: Selling the dream. [Deutsch].
Die Kunst, aus Kunden Missionare zu machen.
Aus dem Engl. v. Waltraud Langmair. - (Wien):
Signum (Verl. 1997). 199 S. 8°
(Signum Business.)

ISBN 3-85436-231-5