

Management: Strategien

B 144.636/IW

B a d a r a c c o, Joseph L.: Strategische
Allianzen (The knowledge link [Dt.]).
Wie Unternehmen durch Know-how-Austausch
Wettbewerbsvorteile erzielen. (Aus dem
Amerikanischen v. Jacqueline Csuss). -
(Wien): Ueberreuter (1991). 203 S. 8⁰
(Manager Magazine Edition.)
(Ueberreuter Wirtschaft.)