

Management:Japan

B 134.047

F u e r s t e n b e r g , Friedrich:  
Erfolgskonzepte der japanischen  
Unternehmensführung und was wir  
daraus lernen können. /Mit Abb./  
2., neu bearb. Aufl. - (Zürich:)  
MI., Verl. Moderne Industrie (1981).  
215 S. 8<sup>o</sup>