

Management Buy-Out

B 145.152

N e m e c, Edith: Management Buy-Outs als innovative Form der Firmenübernahme.  
[Mit Abb. u. Tab.]- Wien: (Service Fachverl. 1991). VI, 179 S. 8<sup>0</sup>  
(Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien.)