

Kulhavy, E(rnest). – Marketing als Zentralproblem moderner Unternehmensführung. E. Kulhavy. – Marketing-Meeting, ein neuer Weg der vertrieblichen Ausbildung. A[nton] E[duard] Rauter. [Mit Abb.] – Wien: „Konsumverband“, Zentralverb. d. Österr. Konsumgenossenschaften „Regenbogenverl.“ 1969. 42 S. 8° (Genossenschaftl. Schriftenreihe. 34.) Kart. 9-