

Marketing

B 135.073/IW

H a n s e n , Hans R. - Marketing-Modelle.

Anwendungsmöglichkeiten u. Entwicklung computer-
gestützter Modelle im Marketing. Von Hans R.

Hansen u. Alexandre Thabor. Mit 105 Abb. - Berlin,
New York: de Gruyter 1973. 303 S., 1 Bl. gef. 8°