

Marketing

C 131.081² ~~Kat~~ ^{IW}

L e s s i n g, Rainer.- Marketing. Rainer
Lessing, Wolfgang Welke. [Mit Tab. u.
Diagr.]- (München:) Moderne Industrie
(1976). 269 S. 4⁰
(Strategische Unternehmensführung. 2.)