

Marketing

B 129.074¹
B 129.074a¹

U e b l e i s, Hans Peter. - Das absatzpoli-
tische Instrumentarium der multinationalen
Unternehmung. Von Hans-Peter Übleis. -
Wien: Orac~~h~~ 1976. XIII, 140 S. 8^o

(Absatzwirtschaftliche Schriftenreihe. 1.)