

Marketing

C 131.482^{2.3}

M u e h l b a c h e r, Hans.- Multivariate
Verfahren und ihre Anwendung in der Marke-
tingforschung. [Mit Diagr.] 1.2.- Linz:
Trauner 1978. 4⁰
1. 78 gez. Bl.
2. Bl. 79 - 159.
(Marketingstudien. 2. 3.)