

Marketing

C 131.482<sup>4</sup>

K u l h a v y , Ernest. - Ernest Kulhavy,  
Hans Mühlbacher, Hans Jörg Schelling.  
Marketing-Fallstudien. /Illustr./ -  
Linz: Trauner 1980. 145 S. 4<sup>0</sup>  
(Marketing-Studien. 4.)