

Marketing

C 133.975¹⁸

M a r s c h n e r , Hubert: Marketing. Grundlagen u. Aktionsvariable. Arbeitsunterlagen. /Mit Abb./ 1. - Innsbruck: Univ. Innsbruck, Inst. f. Industrie u. Handel 1981. 39 Bl. 4⁰

(Univ. Innsbruck. Inst. f. Industrie u. Handel. Arbeitspapiere. 18.)