

Marketing

C 131.482<sup>10</sup>

B e u t e l m e y e r , Werner. - Werner  
Beutelmeyer, Hans Mühlbacher. Stan-  
dardisierungsgrad der Marketingpolitik  
transnationaler Unternehmungen. Die  
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.  
/Mit Diggr. u. Tab./ - Linz: Universitäts-  
verl. Trauer 1986. 69 Bl. 4<sup>o</sup>  
(Marketingstudien. 10.)