

Marketing

C131.482¹³

Marketing. 1966-1986. Jubiläumsschrift zum
20jährigen Bestehen des Inst. f. Handel,
Absatz u. Marketing d. Univ. Linz. Hrsg.
v. Ernest Kulhavy. Mit Beitr. v. Wolfgang
Forsthuber /u.a./ /Mit Abb./ - Linz:
Universitätsverl. Trauner 1986. 208 S. 4⁰
(Marketingstudien. 13.)