

Marketing

C131.482<sup>13</sup>

Marketing. 1966-1986. Jubiläumsschrift zum  
20jährigen Bestehen des Inst. f. Handel,  
Absatz u. Marketing d. Univ. Linz. Hrsg.  
v. Ernest Kulhavy. Mit Beitr. v. Wolfgang  
Forsthuber /u.a./ /Mit Abb./ - Linz:  
Universitätsverl. Trauner 1986. 208 S. 4<sup>0</sup>  
(Marketingstudien. 13.)