

Marketing

B 138.161

Marketing-Controlling. - Österreichischer
Controllertag 1985. Tagungsbericht.
Marketing-Controlling. Hrsg.: Rolf
Eschenbach. /Mit Diagr. u. Tab./ - Wien:
Service Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv.
(1986). 136 S. 8⁰