

Marketing

B 138.555<sup>5</sup>

R o e s s l , Dietmar. - Dietmar RÖßl. Ein  
Stufenplan zur Marktabgrenzung. Informa-  
tionsselektion zur effizienten strategischen  
Marketingplanung. /Mit Abb./ - (Wien:)  
Service, Fachverl. an d. Wirtschaftsuni-  
Wien (1986). 279 S. 8<sup>0</sup>  
(Schriftenreihe d. Abt. f. Gewerbe, Klein-  
u. Mittelbetriebe an d. Wirtschaftsuni-  
Wien. 5.)