

Marketing

B 141.664

K o t l e r , (Philip).- Kotler, (Gary)
Armstrong. Marketing. /Deutsch/. Eine
Einf. Übers.: Peter Linnert. /Illustr./ -
(Wien: Service, Fachverl. an d. Wirt-
schafts-univ. Wien 1988.) XIX, 812 S.
8^o