

Marketing

B 138.563⁶

G r o e g l , Peter. - Peter Grögl. Marketing-
Controlling. /Mit Diagr./ - (Wien:) Service,
Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien (1988).
II, 243 S. 8°

Wien, Wirtschaftuniv., Diss. 1988

(Schriften des österr. Controller-Inst. 6.)