

Marketing

B 141.733

H a c k n e r, Sabine.- Sabine Hackner,
Harald Franzke.- Verkaufsförderung
Pars pro toto. Fallbeispiel für
ganzheitl. Marketing-Denken. /Illustr./
- Wien: Service, Fachverl. an d. Wirt-
schaftsuni. Wien (1988). 183 S. 8°