

Marketing

B 144.378

V a v r i k, Ursula: Marktsegmentierung  
mit dem automatischen Interaktionsdetek-  
tor. Methodische Fortschritte - Reflexe  
im Tourismus. /Mit Abb.u.Tab./- (Wien:  
Service Fachverl. 1990.) IV,128 S.,22  
Bl. 8  
(Forschungsergebnisse der Wirtschafts-  
universität Wien.)