

Marketing

B 144.322

D i c h t e r , Ernest: Neues Denken bringt  
neue Märkte. Analyse d. unbewußten  
Faktoren, Umsetzung ins Marketing, Anregun-  
gen u. Beispiele, - (Wien:) Ueberreuter  
(1991). 179 S. 8<sup>o</sup>  
(Manager Magazin Edition.)  
(Ueberreuter Sachbuch.)