

Marketing

B 145.039

- M [a] c Donald, Malcolm H.B.- Malcolm H.B. McDonald. Der Marketingplan (Marketing plans [Dt.]). Die Grundlage für Ihren Erfolg. (Aus dem Engl. v. Annemarie Pumpernig). [Mit Abb.]- (Wien): Ueberreuter (1991). 333 S. 8^o
(Manager Magazin Edition.)
(Ueberreuter Wirtschaft.)