

K a r m a s i n, Helene: Produkte als Botschaften. Was macht Produkte einzigartig und unverwechselbar? Die Dynamik der Bedürfnisse und die Wünsche der Konsumenten. Die Umsetzung in Produkt- und Werbekonzeptionen. [Mit Tab. u. graph. Darst.]. - (Wien): Ueberreuter (1993). 494 S. 8°.