

Marketing

B 146.632

Marketing-Fallstudien Kleinbetriebe.-

Walter Aigner, Michael Meyer, Dietmar Rößl  
<Hrsg.>. Marketing-Fallstudien für Klein-  
und Mittelbetriebe. [Mit Abb. u. Tab.]-  
(Wien): Ueberreuter (1993). 347 S. 8°