

Marketing

K r o p f b e r g e r , Dietrich: Strategien
für neue Werte. - Familie, ein gefährdeter
Wert. Von Werner Beutelmeyer, Uwe Baco,
Birgit Starmayr. [Mit Diagr. u. Tab.] -
(Linz): Universitätsverl. Trauner (1994).
94 S. 8°
(Market-Studienreihe. 3.)