

Marketing

24

C 131.482

Marketing Handel Tschechien. - Marketing im
Handel mit Tschechien, Ungarn, Polen,
der Slowakei und Österreich. Beiträge
zur 3. Marketingwoche Linz 1994. Hrsg. v.
Ernest Kulhavy. Mit Beitr. v. Jan Ehlemann
[u.a.] Red. Bearb.: Richard Scharmann.
- Linz: Universitätsverl. Trauner 1994.
88 S. 4°
(Marketingstudien. 24.)