

Marketing [neunzehnhundertdreiundneunzig]

Tschechien.- Marketing 1993 in Tschechien, Ungarn, Polen, der Slowakei und Österreich. Beiträge zur 2. Marketingwoche Linz 1993. Hrsg. v. Ernest Kulhavy mit Beiträgen von Eduard Stehlik [u.a.]. Redaktionelle Bearbeitung Claudia Wandl. [Mit Tab.].- Linz: Verl. Rudolf Trauner 1994. 77 S. 4°. (Marketingstudien.