

B 147.622

Marketing

M e f f e r t, Heribert: Erfolgreiches  
Marketing in der Rezession. Strategien und  
Maßnahmen in engeren Märkten. Mit Erkennt-  
nissen aus einer umfassenden Untersuchung.  
[Mit Tab.].- (Wien): Ueberreuter (1994).  
248 S. 8°.