

Marketing

A v e r i l l , Mary. - Mary Averill, Bud
Corkin. Netzwerk-Marketing. (Network
Marketing. [Deutsch].) Die Geschäfte
d. 90er Jahre. (Aus dem Amerikan. v.
Jaqueline Csyss. Illustr.: Josef Koo.) -
(Wien: Wirtschaftsverl.) Ueberreuter
(1995). 99 S. 8°
(New Business Line. 43.)
(50 Minuten Training Script.)
(Manager Magazin Edition.)