

Marketing

M a y e r h o f e r , Wolfgang: Imagetransfer.
Die Nutzung v. Erlebniswelten f. die
Positionierung v. Ländern, Produktgruppen
u. Marken. /Mit Diagr. u. Tab./ - Wien:
Service Fachverl. 1995. VIII, 327 S. 8°
Wien, Wirtschaftsuniv., Hab.-Schr.
(Empirische Marktforschung. 13.)