

Marketing

- R i m p l e r , Gerhard: Absatzkanal-Management
Die Gestaltung effizienter Vertriebssysteme
unter bes. Berücks. neuer Informations-
technologien. /Mit Diagr. u. Tab./ -
(Linz): Universitätsverl. Trauner (1995).
361 S., 6 Bl. 8°
Linz, Johannes Kepler Univ., Diss., 1995.
(Marketing-Reihe.)