

Marketing

B 149.694

Sicherung Wettbewerbsfaehigkeit Marketing. -

Günter Schweiger, Hans Mühlbacher /u.a./
<Hrsg.> Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit
durch Marketing. Festschrift für Em.Univ.-
Prof. Senator h.c. Dkfm.Dr.h.c. Ernest
Kulhavy anlässlich seines 70. Geburtstages.
/Mit Diagr. u. Tab./ - (Linz): Universitäts-
verl. Trauner (1995). 452 S. 8°