

Marketing

B 151.599

1

Fallstudien Marketingpraxis oesterreichischen. -

Udo Wagner, Heribert Reisinger, Artur Baldauf
<Hg.> Fallstudien aus der österreichischen
Marketingpraxis. Ein Arbeitsbuch zu den
Grundzügen des Marketing. 2. - (Wien):
WUV Universitätsverl. (1997) 8°

2. 1997. 253 S.

(WUV -Studienbücher Wirtschaftswissenschaften.1