

Marketing

B 150.759

K a r m a s i n , Helene. - Cultural Theory.  
Ein neuer Ansatz f. Kommunikation,  
Marketing u. Management. Von Helene  
Karmasin u. Matthias Karmasin. Mit  
einem Vorw. v. Mary Douglas. [Mit  
Diagr. u. Tab.] - Wien: Linde (1997).  
219 S. 8°