

Marketing

B 150.759

K a r m a s i n , Helene. - Cultural Theory.
Ein neuer Ansatz f. Kommunikation,
Marketing u. Management. Von Helene
Karmasin u. Matthias Karmasin. Mit
einem Vorw. v. Mary Douglas. [Mit
Diagr. u. Tab.] - Wien: Linde (1997).
219 S. 8°