

Marketing

B 151.599<sup>1/2</sup>. Aufl.

Fallstudien Marketingpraxis oesterreichischen. - Udo  
Wagner, Heribert Reisinger, Artur Baldauf <Hg.>.  
Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis.  
Ein Arbeitsbuch zu den Grundzügen des Marketings. 2.  
2. Aufl. - (Wien): WUV-Universitätsverl. (1998- ) . 8°  
(WUV-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften. 1.

2. 1998. 253 S. ISBN3-85114-413-9.