

Marketing

2/10.Aufl.

B 152.634

G r u e n w a l d , Helmut. - Marketing. Kunden finden,  
Kunden behalten. Von Helmut Grünwald. Mit 32  
Bildern, 217 Wiederholungsfragen u. 46 Zwischen-  
aufgaben. 10. Aufl. - Renningen-Malmsheim:  
Expert Verl.; Wien: Linde (1998). 231 S. 8°  
(Die Betriebswirtschaft. Studium u. Praxis. 2.)

ISBN 3-85122-761-1 (Linde Verl.)