

Marketing: Datenverarbeitung

B 149.566

N a t t e r , Martin: Neuronale Netze und
Preismanagement. /Mit Diagr. u. Tab./ -
(Wien): Service Fachverl. (1995). 196 S. 8°
Wien, Wirtschaftsuniv., Diss.
(Schriftenreihe "Forschungsergebnisse d.
Wirtschaftsuniv. Wien.)