

Marketing: Firmenmarke

B 146.341

A r n o l d, David: Modernes Markenmanagement
(The Handbook of Brand Management [Dt.])
Geheimnisse erfolgreicher Marken. Internat.
Fallstudien. Aus dem Engl. v. Hannelore
Fischer. [Mit Abb.].-, (Wien): Ueberreuter
(1992). 351 S. 8°
(Ueberreuter Wirtschaft.)