

Marketing:Firmenmarke

B 152.132

K a r m a s i n , Helene: Produkte als Botschaften.
Individuelles Produktmarketing, konsumorientiertes
Marketing, Bedürfnisdynamik, Produkt- u. Werbe-
konzeptionen, Markenführung in veränderten Umwelten.
[Illustr. (2., überarb. u. erw. Aufl.) - (Wien:)
Ueberreuter (1998). 576 S. 8°
(Manager-Magazin-Edition.)

ISBN 3-7064-0413-3

