

Marketing:Fremdenverkehr

B 132.820

Marketing elektronisches Tourismus. - Walter  
Schertler, Beat Schmid [u.a.] <Hrsg.>  
Elektronisches Marketing im Tourismus.  
ENTER '95. [Mit Abb.] - Wien, München:  
Oldenbourg 1995. 204 S. 8°  
(Schriftenreihe d. Österr. Computer Ges.  
78.)