

Destinations -Management. Führung u. Vermarktung  
v. touristischen Zielgebieten. Hrsg. v. Harald  
Pechlaner, Klaus Weiermair. [Mit Diagr. u.  
Tab.] - Wien: Linde (1999). 289 S. 8°  
(Management u. Unternehmenskultur. 2.)

ISBN 3-85122-988-6

