

Marketing: Gesundheitswesen

S c h u h e n , Axel: Marketing in der stationären
Altenhilfe. Ein kundenorientiertes Freiburger
Konzept. [Mit Diagr. u. Tab.] (1. Aufl.) -
Baden-Baden: Nomos Verlagsges. (1997). 152 S. 8°
(Zeitschrift f. öffentliche u. gemeinwirtschaftl.
Unternehmen. Beih. 22.)

ISBN 3-7890-5093-8

