

Marketing: Gesundheitswesen

S c h u h e n , Axel: Marketing in der stationären  
Altenhilfe. Ein kundenorientiertes Freiburger  
Konzept. [Mit Diagr. u. Tab.] (1. Aufl.) -  
Baden-Baden: Nomos Verlagsges. (1997). 152 S. 8°  
(Zeitschrift f. öffentliche u. gemeinwirtschaftl.  
Unternehmen. Beih. 22.)

ISBN 3-7890-5093-8